

Kit de communication

Mobilisation 100 000 adolescents 2023

Table des matières

1 – La démarche : trois piliers	2
Pilier 1 – Une exposition inédite pour déclencher l’intérêt des adolescent.es	2
Pilier 2 – Des activités pour consolider l’intérêt dans les STIM proposées tout au long de l’année scolaire	2
Pilier 3 – Une mesure d’impact pour évaluer l’impact de toutes les activités	3
2 - Calendrier.....	3
3 – Supports de communication	4
Relation presse.....	4
Réseaux sociaux : Twitter, Instagram	4
Twitter.....	4
1 - Avant la publication de l’article du 18 au 21 avril :.....	4
2 - Valorisation de la Tribune	6
3 – Présentation de certaines des affiches de l’exposition (en mai)	6
4 – De mai à décembre : l’exposition et les activités de suivi dans les collèges.....	9
Instagram	10
4 – Le texte de la tribune qui sera publiée dans les Echos le 21 avril, et la liste des signataires finalisée	11

1 – La démarche : trois piliers

La mobilisation des jeunes vers les filières scientifiques et techniques se heurte à un problème général de désaffection des jeunes pour les sciences et la technologie, aujourd’hui seulement 7% des filles dans le secondaire se déclarent attirées par le numérique (voir Gender Scan Adolescents 2021¹), la proportion est de 29% chez les garçons. Il se heurte aussi aux perceptions négatives de prescripteurs clés, les enquêtes conduites en 2021 auprès des étudiants avec la CDEFI (Conférence des Directeurs des Écoles d’Ingénieurs) indiquent que 40% des étudiantes et 30% des étudiants aujourd’hui en école d’ingénieur ont dû surmonter les avis négatifs des enseignants ou des parents (voir étude Gender Scan Étudiants 2021²). C’est pourquoi une **campagne de mobilisation nationale des adolescents (une exposition, puis des activités pédagogiques complémentaires), impliquant aussi les prescripteurs (enseignants ou parents)** est mise en place. L’expérimentation engagée depuis novembre 2022 confirme l’intérêt des enseignants pour la démarche proposée : **l’exposition est sursouscrite, et 80% des collèges confirment leur intérêt pour des activités complémentaires (en présentiel et en distanciel avec des interventions de professionnelles ou d’étudiants, ateliers d’initiation au codage).**

La démarche comprend l’organisation **d’activités de mai à décembre 2023 permettant d’atteindre 250 collèges ce qui représente une audience potentielle de l’ordre de 100 000 adolescents.** Elle démarre avec une **exposition Science Factor : « Elles ont changé notre vie »** sur des innovatrices marquantes, comprenant des inventrices remarquables et des équipes Science Factor dont les solutions sont présentées, et sera complétée par des activités de suivi.

Pilier 1 – Une exposition inédite pour déclencher l’intérêt des adolescent.es

L’exposition met en lumière des femmes ayant fait des découvertes, ou innovations marquantes. Des innovations qui toutes ont en commun d’avoir amélioré et changé nos vies. **Elle présente aussi les innovations de jeunes équipes lauréates de Science Factor** (concours d’innovation citoyenne, qui bénéficie du haut patronage de la Présidence de la République, et du soutien continu du ministère de l’Éducation Nationale depuis 10 ans) et présentent également leur innovation. **Chacune des équipes Science Factor fournit aux adolescent.e.s des exemples de rôles modèle proche d’eux.**

Le dispositif de l’exposition :

- Exposition composée de 14 visuels, au format 75 x 100 cm Imprimée sur des bâches équipées d’œillets pour une itinérance facile et un accrochage sur tout type de supports.
- Mise à disposition gratuite des établissements scolaires durant trois semaines
- Plan de montage pour guider les encadrant.es dans l’accrochage.
- Des supports d’activités pédagogiques pour les enseignants
- Des fiches d’activités pour les élèves

Pilier 2 – Des activités pour consolider l’intérêt dans les STIM proposées tout au long de l’année scolaire

Afin de s’assurer de la **durabilité des actions engagées**, dès la fin de l’exposition, des **activités complémentaires sont proposées aux enseignants et aux élèves.** Une partie de ces activités seront conçues avec et pour les entreprises sponsors du programme et suivies par l’équipe, afin de contribuer à une plus large diffusion de leurs programmes de sensibilisations des jeunes sur la tech.

¹ Source : [Étude Gender Scan adolescents 2021](#) réalisée par Global Contact en partenariat avec le ministère de l’Éducation Nationale.

² Source : [Étude Gender Scan Étudiants 2021](#) réalisée par Global Contact en partenariat avec la CDEFI.

<p>Activités collectives pour les enseignants :</p> <p><i>Présentiel</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Atelier d'initiation (numérique, robotique, etc.) - Atelier de sensibilisation sur les stéréotypes - Visites d'entreprises ou d'établissements de formation - Démonstrations - Rencontres avec des expertes, professionnelles, ou étudiantes <p><i>Distanciel</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Formations on line - Rencontre on line 	<p>Activités individuelles pour les filles :</p> <p><i>Présentiel</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Stage de découverte - Marrainage/mentorat - Bootcamp durant les vacances scolaires <p><i>Distanciel</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Formations dédiées
---	---



Pilier 3 – Une mesure d'impact pour évaluer l'impact de toutes les activités

Prenant en compte les toutes dernières recherches conduites en Europe auprès des adolescent.es afin de stimuler leur intérêt pour les STIM, un protocole de recherche précis est appliqué dans le déploiement des questionnaires afin d'évaluer l'impact des activités proposées aux enseignants et aux élèves avec l'appui d'une sociologue spécialiste dans les questions de genre.

- Questionnaires enseignants
- Questionnaires élèves

Les données et analyses seront partagés avec l'ensemble de l'écosystème (collèges, lycées, ministères et les autres partenaires), dans le cadre de la publication des résultats en fin d'année, et de la présentation de l'action prévue en 2024.

2 - Calendrier

DÉPLOIEMENT 2023

100 000 adolescents mobilisés en 2023 dans les collèges REP

MARS 2023 ● Bilan de l'action expérimentale

MAI 2023 ● Tribune et kick-off de lancement

MAI A DECEMBRE 2023 ● Déploiement de l'exposition Science Factor dans les collèges

DÉCEMBRE 2023 ● Publication des résultats de mesure d'impact relatifs à la mobilisation des adolescents.

3 – Supports de communication

Relation presse

Présentation de la campagne de mobilisation 2023 de 100 000 adolescents vers les formations et métiers de la tech.

Conférence de presse le 3 mai de 8h00 à 10h au Cercle de l'Union Interallié (33 rue du Faubourg Saint Honoré, 75008) avec des signataires de la Tribune publiée de 21 avril 2023 dans les Échos en présence **d'Isabelle Rome, Ministre déléguée auprès de la Première ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances**

- Eléonore Crespo, présidente de **Pigment**
- Jacques Fayolle, président de la **CDEFI**
- Florian Fournier, président de **PayFit**
- Guillaume Gellé, président de **France Universités**
- Stéphane Pallez, présidente de la **FDJ**
- Isabelle Mashola, présidente d'**Isahit**
- Eléna Poincet, présidente de **TEHTRIS**

Le débat sera animé par Claudine Schmuck, directrice générale de **Global Contact** qui conduit cette action.

Texte de présentation de la conférence de presse :

Malgré toutes les actions engagées depuis plus de dix ans, les faits sont là : en France, de 2013 à 2020 la proportion de femmes dans les formations au numérique a chuté de 14% alors qu'elle ne baissait que de 5% en Europe³. Plus inquiétante encore, l'évolution observée aujourd'hui dans le secondaire qui laisse présager d'une chute encore plus forte dans les années à venir. En effet la proportion de filles dans les filières Science de l'ingénieur ou Numérique et Sciences Informatiques (NSI) a été divisée par trois entre la première et la terminale de 2020 à 2021 passant de 3,2% à 1,1% pour NSI. Prenant appui sur une expérimentation conduite avec succès dans 5 rectorats de novembre 2022 à janvier 2023 avec le soutien de la Frenchtech, la conférence présentera la démarche inédite engagée avec le soutien d'acteurs phares des formations de l'enseignement supérieur et d'entreprises de l'industrie et de la tech pour changer la donne. Cette démarche repose sur trois piliers : l'exposition Science Factor « Femmes de la tech : elles innovent pour nous ! » qui sera présentée en France de mai à décembre 2023 dans près de 210 collèges REP et REP+, le déploiement d'activités de suivi (rencontres, ateliers, démonstrations) organisés à la demande des enseignants avec les 42 partenaires de l'action présentée, et une mesure d'impact systématique après chaque activité pour assurer une amélioration constante du dispositif déployé.

Réseaux sociaux : Twitter, Instagram

Twitter

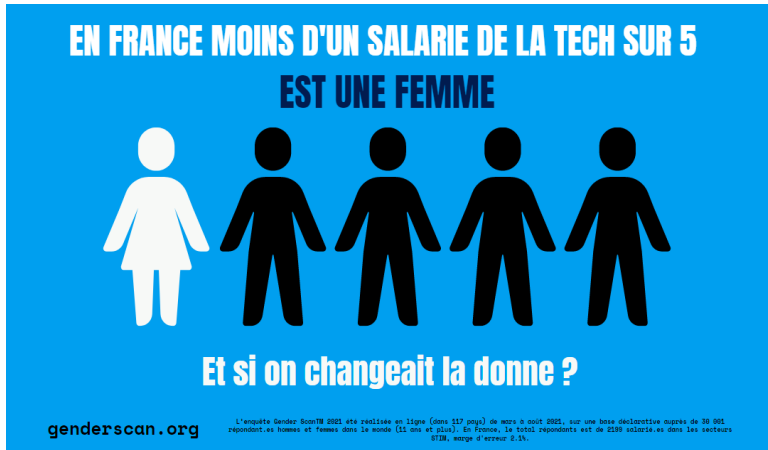
Publication de tweets d'avril à décembre 2023 – comptes partenaires « taggés ».

1 - Avant la publication de l'article du 18 au 21 avril :

Malgré les nombreuses actions engagées depuis plus de 10 ans, la proportion de femmes dans la tech reste faible !!! Un collectif d'entreprises et d'acteurs phares de l'enseignement supérieur

³ Source : Eurostat – Effectifs diplômés en ingénierie, construction, production – Données janvier 2022 - Analyse Gender Scan

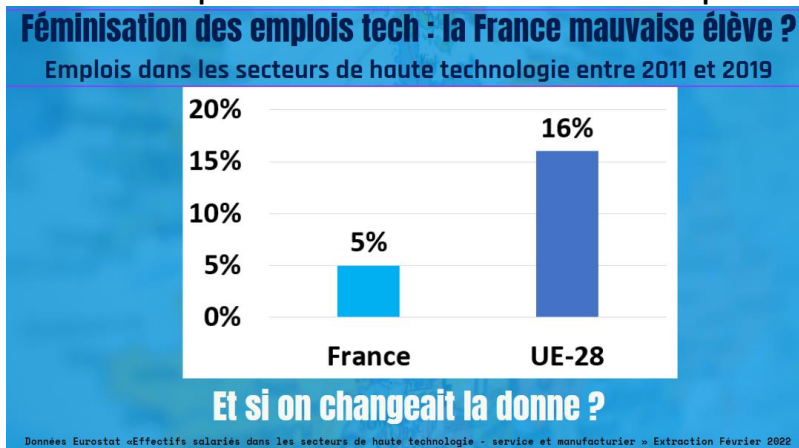
s'engage pour changer la donne. Pour en savoir plus => RDV le 21 Avril prochain dans @LesEchos 2 #womenintech



Moins de filles dans les filières techniques et scientifiques = moins de femmes salariées dans la tech. Et si on changeait la donne ? Un collectif d'entreprise et d'acteurs clés des formations scientifiques et techniques s'engage. Découvrez comment en lisant la tribune qui sera publiée le 21 Avril dans @lesechos #Womenintech



La France mauvaise élève ? Entre 2011 et 2019 la proportion de femmes salariées dans la tech a diminué de 14%. RDV le 21 Avril prochain dans @lesechos pour découvrir l'action de mobilisation que soutient un collectif d'entreprises et d'acteurs clés de la formation supérieure



2 - Valorisation de la Tribune

Grandes entreprises, entreprises de la Frenchtech, acteurs clés des formations scientifiques et techniques s'engagent pour soutenir une action d'ampleur nationale => campagne de mobilisation nationale de 100 000 adolescents de mai à décembre 2023

Pour en savoir plus voir la Tribune dans les Echos

(visuel à venir avec la page web des Echos)

Un collectif d'entreprises et d'acteurs phares de la tech soutient la campagne de mobilisation de 100 000 adolescents qui sera déployée de mai à Décembre 2023 en France auprès de collègues REP et REP+ avec l'exposition Science Factor : « Femmes de la tech : elles innovent pour nous ! »

Découvrez qui sont les signataires

(page web en cours de finalisation sur Science Factor – Tribune + liste des signataires avec lien vers page web)

3 – Présentation de certaines des affiches de l'exposition (en mai)

Sur la base du conducteur de la conférence dont le contenu est en cours de validation auprès de chaque intervenant.e , le 3 mai publications de tweet évoquant les principales déclarations faites par chacun.

Katalyn Kariko : ses recherches sur l'ARN messenger ont permis le développement du vaccin contre la COVID-19 en un temps record ! pourtant elle est peu connue. Découvrez l'une des femmes présentées dans l'exposition Science Factor « Femmes de la Tech : elles innovent pour nous ».



Katalin Karikó

Un vaccin contre le Covid-19

Depuis le Covid-19, tout le monde connaît le nom des travaux de Katalin Karikó.

Née en Hongrie dans une famille modeste, elle obtient un doctorat en biochimie à l'université de Szeged. En 1985, elle quitte son pays avec son mari et sa fille pour continuer ses recherches dans de meilleures conditions. La famille cache ses économies dans un ours en peluche et franchit le Rideau de fer qui séparait les pays de l'ouest de l'Europe de ceux de l'est jusqu'en 1989.

Arrivée aux États-Unis, elle intègre les universités de Temple puis de Pennsylvanie où elle poursuit ses investigations, sans relâche, malgré les nombreuses critiques. Elle est persuadée que l'ARN (acide ribonucléique) messenger peut soigner des maladies en ordonnant aux cellules de produire des protéines capables de les combattre et servir ainsi à la fabrication de vaccins.

Le processus de l'ARN messenger a permis le développement du vaccin contre le Covid-19 en un temps record. Katalin Karikó connaît aujourd'hui une reconnaissance internationale, à l'âge de 67 ans.

© 2023 Science Factor - Exposition Science Factor

Autre femme de l'exposition Mélanie Péron Littéraire de formation elle imagine 1 application de réalité virtuelle qui apaise les douleurs des malades p/aider son compagnon atteint de leucémie aujourd'hui reconnue par le corps médical.

Mélanie Péron

Utiliser la réalité virtuelle pour traiter la douleur

Née en 1978
France

Littéraire de formation, puis documentaliste, Mélanie Péron a imaginé cette solution après avoir accompagné son compagnon qui souffrait d'une leucémie. Elle souhaite offrir aux malades un moment d'évasion grâce à la réalité virtuelle.

En 2011, elle crée son entreprise. Elle s'entoure d'ingénieurs, de développeur·ses, de médecins, de chercheur·ses et de patient·es. Bliss permet aux patient·es de s'immerger dans un univers visuel et sonore apaisant (prairie, forêt, cosmos). L'usage de Bliss réduit, voire supprime la consommation d'antalgiques, d'anxiolytiques ou d'anesthésiants lors de soins douloureux et/ou anxiogènes (opération chirurgicale, extraction dentaire, prélèvement de moelle osseuse).

Reconnus par le corps médical et le plus haut niveau de preuve clinique, les bienfaits de Bliss DTx poussent de plus en plus d'établissements à s'en équiper, à l'image du CHIPS Poissy, de l'APHP à Paris, des CHU de Nantes et de Brest, et bien d'autres encore.

© 2018 Science Factor - Conception graphique : Renée de Harcourt

Equipe lauréate du concours Science Factor, les Ulissiens qui a inventé l'Ulisboard, un moyen de locomotion p/ les élèves à mobilité réduite produit avec des matériaux recyclés, aujourd'hui accompagnés par @LyceeRascol et la sté Technidoc

Les Ulissiens

L'Ulisboard

Quand leur professeur Carl Burques leur a parlé du prix Handinérique du concours Science Factor qui récompense les innovations pour faciliter la vie des personnes en situation de handicap, les élèves de 3^e du collège Léon Gambetta y ont tous·tes vu une occasion de venir en aide à Mathilde, leur amie qui a du mal à se déplacer. Des solutions existent bien sûr, mais elles sont chères et ne sont pas à la portée de toutes et tous.

En rassemblant différents équipements recyclés : un haut de tabouret, un guidon de vélo, un overboard... Elles et ils ont développé l'Ulisboard. Elles et ils l'ont ensuite décliné en plusieurs modèles, utilisables dans des contextes variés. Leur devise : « Quand on a un handicap c'est gratuit, alors notre solution sera aussi gratuite ».

Lauréates 2022

© Science Factor

Chieffe d'équipe : Mathilde
Membres de l'équipe : Enzo, Leandro, Mathéo
Prix : Collège et Handinérique de la Mission Handicap de Sopra Steria 2022
Collège Léon Gambetta, Rabastens (81)

Portrait d'Emily Temple-Wood passionnée par la tech dès l'âge de 12 ans elle commence à contribuer à Wikipédia, à 18 ans elle co-fonde le « Wiki project women » consacrés aux femmes dans les sciences et technologies @emilytemplewood

Emily Temple-Wood

Le Wikipedia des femmes de sciences

Née en 1996
Royaume-Uni

C'est à l'âge de 12 ans qu'Emily Temple-Wood commence à contribuer à Wikipédia. Elle constate très vite que peu de femmes de la Royal Society (académie des sciences britannique) sont présentes dans cette encyclopédie en ligne. Elle consacre alors de nombreuses heures à écrire des biographies et co-fonde, à 18 ans, le « WikiProject Women Scientist », pour les publier sur le Wikipédia anglophone. Elle a créé des centaines de pages et elle organise des « edit-a-thon » (journées de contribution pour améliorer les pages de Wikipédia) afin de donner plus de visibilité aux femmes scientifiques sur le site.

En 2016, elle dénonce la campagne de harcèlement dont elle est victime. Mais, elle a trouvé la parade : pour chaque email reçu, elle publie l'histoire d'une scientifique! Actuellement étudiante en médecine, Emily Temple-Wood a identifié plus de 4 400 femmes scientifiques qui pourraient être répertoriées sur Wikipédia.

SCIENCE FACTS

Découvrez le parcours de Sandra Rey qui a eu l'idée d'utiliser la bioluminescence pour éclairer et réduire la pollution lumineuse. C'est avec ce concept qu'elle a remporté un prix dans son école de design puis créé sa société.

Sandra Rey

Des bactéries marines pour éclairer les villes

Née en 1990
France

Tout comme les lucioles ou les vers luisants, plus de 80 % des espèces marines (plancton, méduse, calamar...) produisent naturellement de la lumière (bioluminescence). Pourquoi ne pas l'utiliser pour mieux éclairer nos villes et réduire la pollution lumineuse?

C'est avec cette idée appliquée à des vitrines de magasins que Sandra Rey remporte un concours sur le thème de la biologie dans son école de design. Ayant fait aussi fait des études de commerce, elle veut aller plus loin. Persuadée qu'il est possible de développer sa solution d'éclairage biologique, elle intègre un incubateur de l'INSERM pour tester son projet et fonde la start-up Glowee en 2014, à l'âge de 24 ans.

Son entreprise développe une matière première vivante composée de bactéries marines, sans risque pour l'être humain, naturellement bioluminescentes. Et ça fonctionne! Une vraie révolution dans la manière dont la lumière est produite et consommée.

SCIENCE FACTS

@weloveglowee @sanrey_glowee

Portrait de Fatoumata Kébé à 8 ans elle est émerveillée par la beauté des étoiles, et depuis est passionnée par l'astronomie. Son sujet de recherche : la gestion des débris issus de la conquête spatiale.



Équipe lauréate du concours Science Factor : Shalimao p/ venir en aide à des camarades atteints de dyspraxie ils imaginent une application fonctionnant comme un GPS intérieur. Aujourd'hui ils sont accompagnés par EPITA p/ dvp l'application



4 – De mai à décembre : l'exposition et les activités de suivi dans les collèges

Instagram

Publication d'une story comprenant plusieurs visuels avant le 21 avril - comptes Instagram partenaires taggés.

<p>EN FRANCE MOINS D'UN SALAIRE DE LA TECH SUR 5 EST UNE FEMME</p> <p>Et si on changeait la donne ?</p> <p>genderscan.org</p>	<p>Le chiffre qui ne progresse pas : la proportion de femmes dans la tech</p> <p>17% de femmes parmi les salariés diplômés du numérique</p> <p>Et si on changeait la donne ?</p> <p>genderscan.org</p>	<p>Féminisation des emplois tech : la France mauvaise élève ? Emplois manufacturiers de haute technologie entre 2011 et 2019</p> <p>Et si on changeait la donne ?</p> <p>genderscan.org</p>
<p>Féminisation des emplois tech : la France mauvaise élève ? Emplois dans les secteurs de haute technologie entre 2011 et 2019</p> <p>Et si on changeait la donne ?</p> <p>genderscan.org</p>	<p>Femmes salariées diplômées du numérique 5% de croissance en 5 ans !</p> <p>Proportion de femmes parmi les salariés diplômés du numérique en France</p> <p>Et si on changeait la donne ?</p> <p>genderscan.org</p>	<p>ENGAGEMENT DES ENTREPRISES DE LA TECH PLUS IMPORTANT EN FRANCE</p> <p>Les salariées de la tech observent : Engagement fort de la Direction Générale</p> <p>genderscan.org</p>
<p>ENGAGEMENT DES ENTREPRISES DE LA TECH PLUS IMPORTANT EN FRANCE</p> <p>Les salariées de la tech observent : Pilotage par un service en charge de l'égalité femmes/hommes</p> <p>genderscan.org</p>	<p>ENGAGEMENT DES ENTREPRISES DE LA TECH PLUS IMPORTANT EN FRANCE</p> <p>Les salariées de la tech observent : Suivi d'indicateurs précis dans les organes de direction</p> <p>genderscan.org</p>	

Publication d'une story restituant les temps forts de la conférence du 3 mai

Publication régulière de story sur le déploiement des activités de mai à décembre 2023.

4 – Le texte de la tribune qui sera publiée dans les Echos le 21 avril, et la liste des signataires finalisée

Mixité dans la tech, la France en panne : 2023, année de mobilisation pour changer la donne !

Une seule femme à la tête d'une entreprise du Next40 publié par la Frenchtech en Février 2023 (contre zéro en 2022 !), c'est sur ce constat que la promotion de cette année a été célébrée. Un progrès, certes mais insuffisant car il est clair que la transformation numérique et la transition écologique se feront avec les femmes ou ne se feront pas. C'est pourquoi nos entreprises ont engagé des politiques d'égalité femmes hommes avec détermination. Mais ces politiques volontaristes se heurtent aujourd'hui à un obstacle majeur : la pénurie de femmes parmi les diplômées des filières scientifiques et techniques. Il s'agit de la racine du problème. Malgré toutes les actions engagées depuis plus de dix ans, les faits sont là : en France, de 2013 à 2020 la proportion de femmes de ces formations a chuté de 14% alors qu'elle ne baissait que de 5% en Europe⁴. Plus inquiétante encore, l'évolution observée aujourd'hui dans le secondaire qui laisse présager une chute encore plus forte dans les années à venir. En effet la proportion de filles dans les filières Science de l'ingénieur ou Numérique et Sciences Informatiques (NSI) a été divisée par trois entre la première et la terminale de 2020 à 2021 passant de 3,2% à 1,1% pour NSI, et de 1,1% à 0,5% pour les Sciences de l'Ingénieur en Terminale⁵ !

Il est donc extrêmement urgent de se mobiliser et d'agir, pour capitaliser enfin sur ce formidable réservoir de créativité et de croissance que représente l'implication égale des femmes et des hommes dans les domaines scientifiques et techniques. Il faut lever les blocages, notamment au moment des choix d'orientation, où à résultats égaux en math en 3^{ème}, enseignants et parents déconseillent plus souvent aux filles de s'orienter vers les filières scientifiques et techniques⁶ ! Déclencher ce changement nécessite de prendre appui sur une démarche qui tire les leçons des échecs passés et innove, une démarche dans laquelle s'engagent des acteurs de la société civile aux côtés de l'État avec une volonté claire : changer la donne.

La première innovation consiste à engager une campagne d'information large qui s'adresse aux adolescents (filles et garçons), et aux prescripteurs clés (enseignants, parents) pour déclencher une prise de conscience sur la place des femmes dans la tech, avec des rôles modèles diversifiés et accessibles. La deuxième innovation est la mesure d'impact systématique auprès des adolescents (filles et garçons), et des enseignants afin d'évaluer ce qui fonctionne et d'adapter le dispositif en conséquence. La troisième innovation est d'inscrire cette action dans la durée, l'exposition éveille l'intérêt, elle ouvre la porte. Il est essentiel ensuite de poursuivre, d'engager des contacts suivis pour consolider afin de transformer les perceptions et faire évoluer les choix d'orientations.

Cette démarche capitalise sur une expérimentation conduite depuis novembre 2022 dans cinq rectorats et dont les résultats sont concluants. Plus de 74% des enseignants interrogés constatent que leurs élèves étaient peu ou pas informés sur le sujet ; et 93% que l'exposition a contribué à modifier les représentations genrées des élèves. Observation corroborée par les réponses des adolescents : 72% estiment, après l'avoir vue, que l'exposition les a fait changer d'avis sur le rôle et la place des femmes dans la tech.

Nous considérons qu'il est de notre responsabilité de nous y impliquer, aux côtés du gouvernement dont le plan interministériel *Egalité 27* lancé par la ministre Isabelle Rome constitue déjà un témoignage d'engagement. Seule une mobilisation de l'ensemble de la Nation permettra de relever ce défi auquel il est aujourd'hui urgent d'apporter des réponses concrètes !

⁴ Source : Eurostat – Effectifs diplômés en ingénierie, construction, production – Données janvier 2022 - Analyse Gender Scan

⁵ Source : DEPP, RERS 2022.

⁶ Source : « COMMENT L'ÉCOLE AMPLIFIE LES INÉGALITÉS SOCIALES ET MIGRATOIRES ? », Conseil National d'Évaluation du Système Scolaire, Pierre Vrignaud, 2016.

Signataires :

Olivier Andriès, **Safran**
Catherine Barba, **Envischool**
Lucie Basch, **Too Good To Go**
Benoît Bazin, **SaintGobain**
Corine de Bilbao, **Microsoft France**
Doris Birkhofer, **Siemens France**
Claire Bretton, **Underdog**
Clara Chappaz, **French Tech**
Jonathan Cherki, **Contentsquare**
Eléonore Crespo, **Pigment**
Delphine Ernotte Cunci, **France Télévisions**
Jacques Fayolle, **CDEFI**
Florian Fournier, **PayFit**
Guillaume Gellé, **France Universités**
Jacques-Antoine Granjon, **Veepee**
Christopher Guérin, **Nexans**
Aude Guo, **Innovafeed**
Sophie Hersan, **Vestiaire Collective**
Christel Heydemann, **Orange**
Antoine Hubert, **Ynsect**
Nicolas Julia, **Sorare**
Pascal Lagarde, **Bpifrance**
Frédérique Le Grevès, **STMicroelectronics France**
Benoit Lemaignan, **Verkor**
Catherine MacGregor, **ENGIE**
Isabelle Mashola, **Isahit**
Frédéric Mazzella, **BlaBlaCar**
Emmanuelle Meric, **Loft Orbital**
Romain Moulin, **Exotec**
Stanislas Niox-Chateau, **Doctolib**
Stéphane Pallez, **FDJ**
Mélanie Peron, **Bliss**
Rachel Picard, **Criteo**
Eléna Poincet, **TEHTRIS**
Alexandre Prot, **Qonto**
Sandra Rey, **Glowee**
Claudine Schmuck, **Global Contact**
Loïc Soubeyrand, **Swile**
Sabrina Soussan, **SUEZ**
Tanguy Touffut, **Descartes Underwriting**
Didier Traube, **Systra France**
Alexandre Yazdi, **Voodoo**